＝特典資料＝

イラスト思考

BASIC 講座　マインドマップ×イラスト術

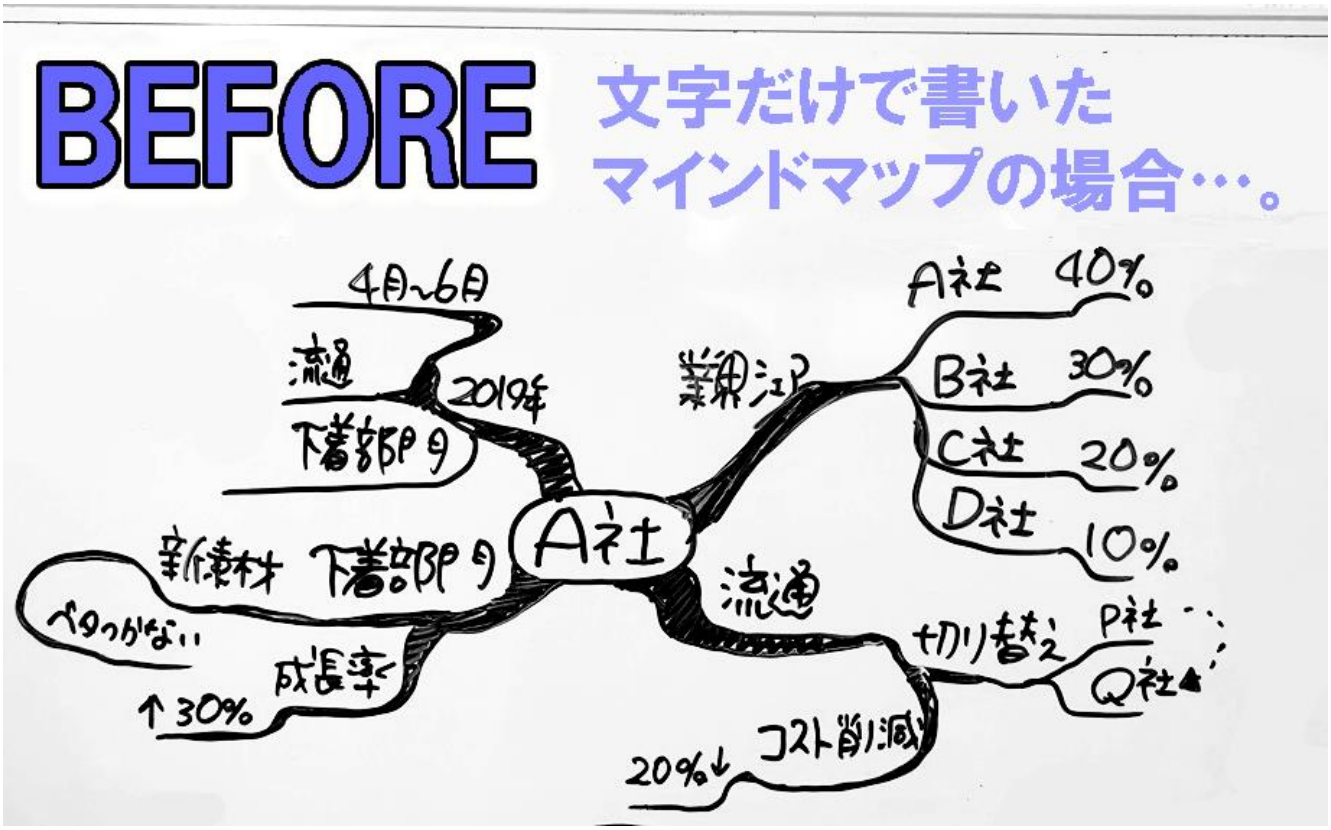
All Right Reserved 不許可禁複製　©2019　松田純

【▼例題Ｉ】

アパレルメーカーのＡ社は、業界内での市場シェアの４０％を占める優良企業である。Ｂ社が３０％、Ｃ社が２０％、Ｄ社がＩ０％の比率である。
Ａ社の 2019 年４月～６月の事業計画は、大きく２つの柱からなっている。一つは国内の流通システムの見直し。工場から販売店までの輸送ルートを見直すことで、流通コストを２割削減できる。これは従来利用していたＰ社が輸送量の値上げを図ったため、Ｑ社への変更に踏み切った。
もう一つは、男性向け下着「クールテック」の新事業を伸ばすこと。昨年、通気性の高い新しいスーツ素材を使うことで、汗をかいてもべた付かない下着革命のヒット商品が生まれ、下着部門の売上が３０％成長した。

【▼WORKＩ】

①　言葉だけでマインドマップにまとめてみよう！



All Right Reserved 不許可禁複製　©2019　松田純

▼イラストの3ステップ（クイックバージョン）

①「　　」（観察）

②「　　」（デッサン）

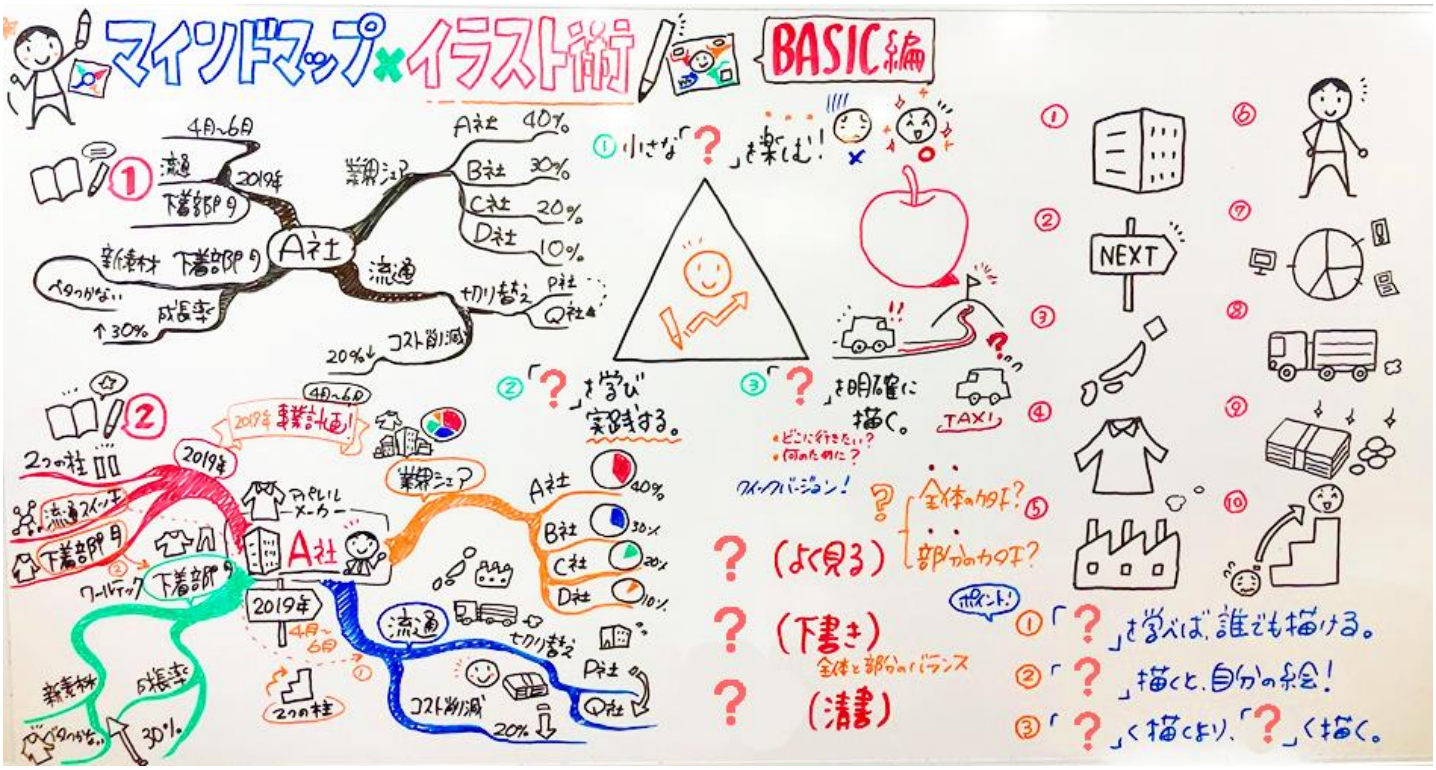
③「　　」（ディフォルメ）

【▼イラスト Master の３ポイント】

①「　　」を学べば誰でも描ける！

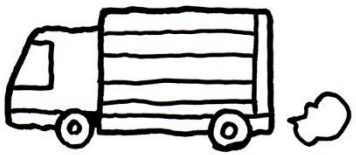
②「　　」描くと自分の絵！

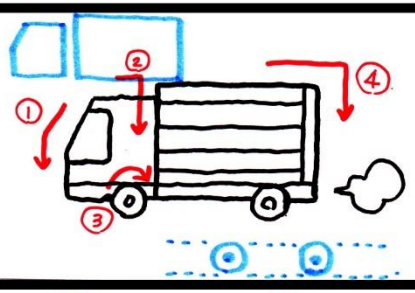
③「　　」描くより「　　」描く！



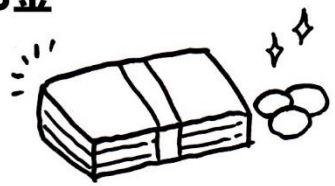
All Right Reserved 不許可禁複製　©2019　松田純

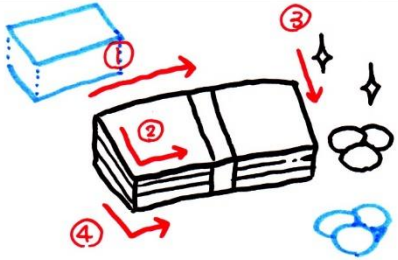
▼トラック



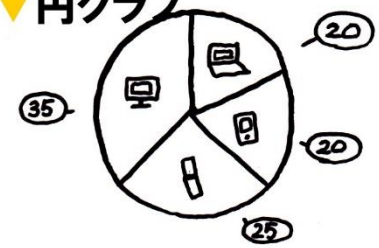


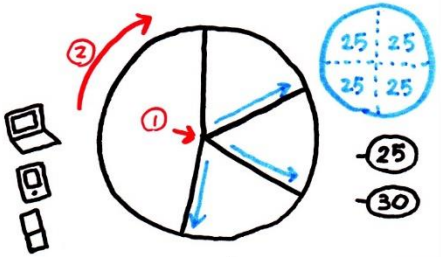
▼お金



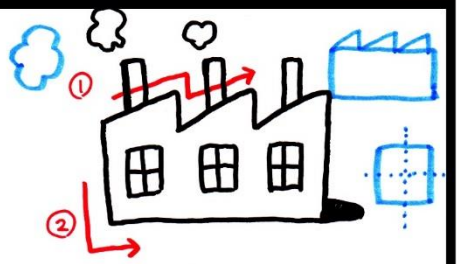


▼円グラフ

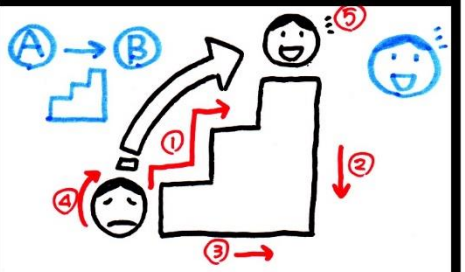




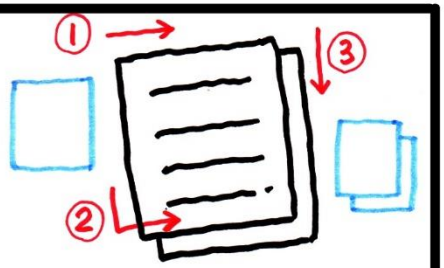
▼工場



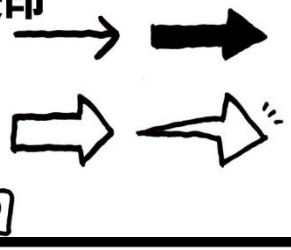
▼戦略

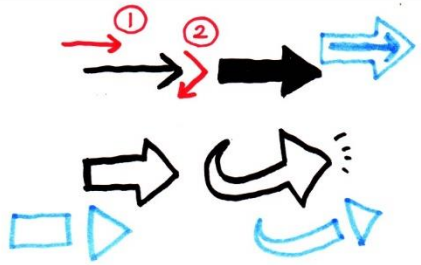


▼書類

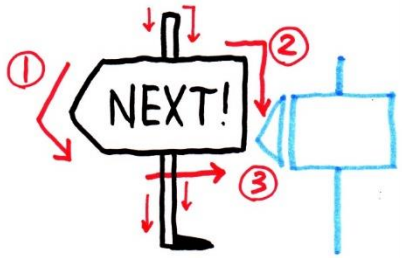


▼矢印



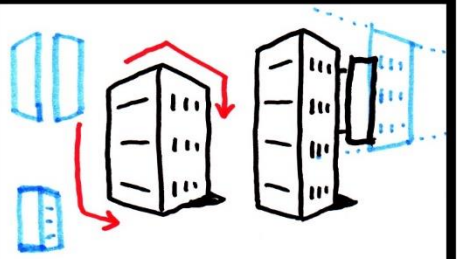


▼立札



▼男性

▼ビル



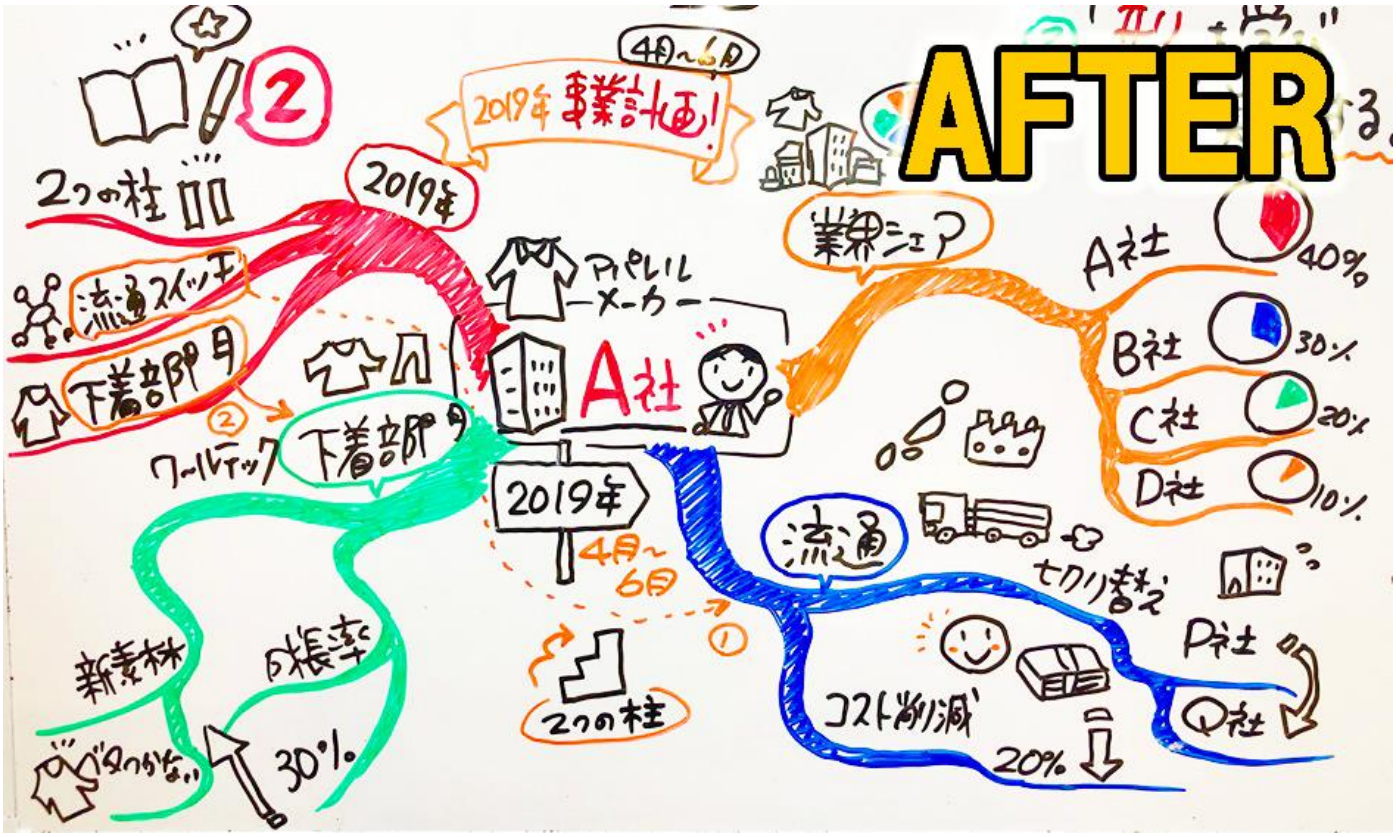
All Right Reserved 不許可禁複製 ©2019 松田純

【▼再び「例題１」】

【▼WORK２】

①　イラストと言葉と色を自由に組み合わせて、

マインドマップにまとめてみよう！



All Right Reserved 不許可禁複製　©2019　松田純